



CURIOSITÀ/1
70 mila contatti
 Nel corso del 2006 sono stati circa 70 mila i contatti registrati da www.artigiani.tn.it. Da un paio di settimane gli accessi sono aumentati: siamo a 300 al giorno. Il restyling sta sortendo gli effetti desiderati.

CURIOSITÀ/2
Piace agli stranieri
 La nuova versione di www.artigiani.tn.it piace agli stranieri. Dopo essersi rifatto il look, il portale viene, infatti, visto con una certa frequenza da utenti inglesi, francesi e, incredibile ma vero, cinesi. La maggior parte dei visitatori (89,5%) entra digitando l'indirizzo completo e non attraverso i motori di ricerca. Segno evidente che chi arriva qui ha le idee ben chiare su quello che cerca. In ambito provinciale sono soprattutto i giovani artigiani ad apprezzare questo sito.



CI PIACE
Ottimo design
 Il design del nuovo www.artigiani.tn.it è ottimo. Chi ha modo di dare un'occhiata a questo spazio Web non può non apprezzarne la grafica e l'organizzazione interna. Il portale è intuitivo, la visibilità ottima.

NON CI PIACE
Ancora pochi link
 Va decisamente incrementato il numero dei links reperibili all'interno del portale ufficiale dell'associazione artigiani. Perché, ad esempio, non inserire, magari creando un'apposita sezione, dei collegamenti diretti con il mondo accademico trentino? Andrebbero, inoltre, predisposte una versione inglese e tedesca del sito.



GIUDIZIO
Un buon lavoro
 Online dall'inizio di aprile, www.artigiani.tn.it ha subito raccolto parecchi consensi. Rispetto al passato il portale è più completo e bello da vedere. Nei prossimi mesi sono previste delle novità. Voto: 7 +.

Per gli artigiani una finestra on line

Un portale tutto nuovo per undicimila imprese

di NICOLA MARCHESONI

Dallo scorso 2 aprile l'Associazione Artigiani e Piccole Imprese del Trentino ha un portale tutto nuovo. Il suo vecchio spazio Web, online dal 1998, è andato definitivamente in archivio: era ormai superato. La revisione di www.artigiani.tn.it, iniziata sul finire del 2005, si è conclusa dopo circa un anno e mezzo di lavoro.

«Ci abbiamo messo tanto ad ultimarla perché volevamo preparare, nei minimi dettagli, un prodotto completo, utile sia ai nostri associati sia a coloro che cercano in rete informazioni su una realtà che in Trentino, lo ricordo, conta 11 mila imprese», spiega Annalisa Gerola, responsabile dell'ufficio comunicazione del gruppo presieduto da Dario Denicolò. E aggiunge: «più che di un restyling del sito si deve parlare di un vero e proprio suo rifacimento. Ci sono poche analogie con quello precedente». Sfolgiando la nuova versione di www.artigiani.tn.it ci si accorge che è così. Per visitare in modo integrale le sezioni è indispensabile essere registrati. Chi non lo è, dovrà accontentarsi di avere un accesso parziale. A tutti è, però, consentito conoscere i servizi offerti dall'associazione e leggere la rivista «L'Artigiano», disponibile in formato Pdf e scaricabile in un breve lasso temporale. Nella home page, organizzata a regola d'arte, spicca, in alto a destra, una cartina del Trentino con indicati gli undici comprensori. Cliccando sopra ognuno di essi esce una scheda, sintetica ma chiara, nella quale sono presentati i nomi dei referenti locali e l'indirizzo degli uffici staccati. La stessa cosa succede con le categorie professionali seguite dall'associazione. All'interno di www.artigiani.tn.it si pubblicizza il nuovo servizio di consulenza aziendale e controllo di gestione, rivolto alle imprese che intendono perfezionare la

propria struttura e strategia attraverso un'analisi globale. E' questa una delle pagine in assoluto più viste dagli utenti, in gran parte trentini, residenti in provincia ma pure all'estero. Consultate risultano essere anche le aree incentrate su materie di carattere fiscale, legale e formativo. «Abbiamo cercato di rendere il portale - afferma Annalisa Gerola - dinamico e, per quanto possibile, essenziale. I primi commenti sembrano premiare le nostre scelte. In prospettiva futura, ve lo anticipo, aspettatevi delle novità». Quali? Innanzitutto una sezione ad hoc per i link. Attualmente gli indirizzi utili reperibili nel portale sono pochi. Una pecca. Sarà, inoltre, potenziata, l'interattività. La realizzazione di un forum potrebbe andare in quella direzione. Altre idee: sarebbe simpatico, lo domandano in tanti, studiare un appuntamento settimanale, rigorosamente online, con degli esperti di argomenti che interessano agli artigiani come quelli tributari. Da valutare il ricorso allo strumento dei sondaggi online su determinate problematiche. L'angolo delle news è discreto. Le notizie, consultabili da chiunque, sono una specie di finestra sul mondo artigianale locale. E ancora, in www.artigiani.tn.it ci sono delle sezioni, raggiungibili transitando dalla home page, in cui si descrivono i vantaggi che si possono avere iscrivendosi all'associazione, ed è esposto l'elenco dei Consorzi presenti in Provincia. Vincente l'idea di ricordare agli utenti, il primo giorno del mese, lo scadenza dei pagamenti. La visibilità è buona, ci siamo anche sotto il profilo dell'accessibilità e dell'usabilità. Da provare la comoda mappa interna del sito.

Chi volesse esprimere un giudizio sul portale appena esaminato può compilare un semplice modulo. Artigiani.tn.it è partito con il piede giusto. Voto: 7+.



NOVITÀ. Annalisa Gerola, responsabile dell'ufficio stampa dell'Associazione artigiani

Realizzato da un consorzio di 25 società

L'APPALTO
 L'appalto per la realizzazione del nuovo portale dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della Provincia di Trento è stato vinto dalla Conit, un consorzio di 25 imprese che offre servizi innovativi per le aziende private, l'amministrazione pubblica ed il mondo della ricerca. La Net Wise Snc si è presa cura della parte grafica, mentre la Belder Interactive Sas ha realizzato il software.

LA GESTIONE
 Dei contenuti del nuovo portale dell'associazione si occupa, invece, la responsabile alla comunicazione, Annalisa Gerola.

GRAZIE A WWW.AQUILABASKET.IT

L'Aquila va a canestro anche in rete

Ha uno spazio web giovanile e divertente. Chi ha voglia di entrare nel mondo dell'Aquila Basket Trento non deve fare altro che visitare il suo sito. L'associazione presieduta da Giovanni Zobe è nata nel 1995 per merito di Gianni Brusinelli e Marco Angelini, rispettivamente presidenti del Dolomiti Sport Bc Trento e della Pallacanestro Villazzano. Il primo grande risultato è arrivato nel 2000 con la promozione in serie C2. Due anni dopo ecco il salto in C1, nel 2004 quello in B2. Un'escalation da brividi. Per celebrarla nel migliore dei modi era indispensabile, così hanno pensato i dirigenti del club, realizzare una vetrina virtuale all'altezza della situazione. Per vederla bisogna digitare www.aquilabasket.it, name facile da ricordare. La pagina iniziale è coloratissima e tutt'altro che statica. Ha un piccolo difetto, è troppo inflazionata

dagli sponsor. Il menù principale è sistemato sul lato destro della schermata d'apertura. Si parte con la descrizione della composizione societaria e la ricostruzione della storia del sodalizio. Qui viene ricordato, con orgoglio, che al termine della stagione 2004/2005 l'Aquila Basket ha preso in gestione l'intera attività giovanile del Dolomiti Basket. In www.aquilabasket.it finisce sotto la lente d'ingrandimento la prima squadra, quella, cioè, che milita in serie B2. Gli atleti della Bitumcalor Corona Trento hanno una loro scheda personalizzata. Sono troppo schematiche e povere d'informazioni. Chi le esamina vorrebbe sapere, ad esempio, quanti anni hanno i giocatori e in quale squadre hanno militato prima di approdare al team bianconero. Sono, al contrario, ottime le fotografie contenute nell'apposita sezione. In home page, accanto alla classifica, sempre aggiornata così

come le news, della B2, campionato in cui la squadra allenata da Maurizio Buscaglia occupa il terzo posto della classifica, ci sono il calendario dei tornei a cui partecipano le rappresentative dell'Aquila Basket e i richiami alle sottopagine rivolte ai settori giovanile e femminile. Curioso è l'angolo in cui si presenta «Take an hot shot» spettacolare sfida all'ultimo tiro tra i centri minibasket dell'Aquila Minibasket. Lo spazio dei link è impeccabile. Agli utenti vengono suggeriti portali e siti di pallacanestro, sia provinciali che nazionali. C'è la mailing list. Attraverso le newsletter si ricevono, a cadenza regolare, via posta elettronica, le notizie riguardanti la società di Giovanni Zobe. E' possibile scaricare il giornalino e fare delle ricerche con google. Mancano il forum ed il guestbook. Voto: 6/7.

N.M.

CLICcate

IL WEB SULL'ADIGE

Le segnalazioni
 Le vostre segnalazioni continuano ad arrivare. Se volete richiamare l'attenzione sul vostro sito o su qualche aspetto del mondo di internet, se volete segnalare disfunzioni su particolari portali, di istituzioni pubbliche, dell'amministrazione o privati, scrivetele a questo indirizzo: internet@ladige.it.

I GIUDIZI

I nostri voti
 Le nostre valutazioni dei siti non hanno ovviamente valore scientifico. Sono state fatte interpellando un gruppo di dieci diversi navigatori, che si sono espressi su ogni singola voce.

I NOSTRI VOTI



- GRAFICA: @@**
Sufficiente
- NAVIGABILITÀ: @@@**
Buona
- CONTENUTI: @@@**
Buoni
- USABILITÀ: @@@**
Buona
- VISIBILITÀ: @@@**
Buona

Su www.trentino.celiachia.it consigli e informazioni preziose. Con molta ironia Per sapere tutto della celiachia

Non possono mangiare pane, pasta, e, più in generale, tutti gli alimenti contenenti cereali: frumento, farro, orzo, segale e avena. Sono i celiaci, intolleranti al glutine, 35 mila diagnosticati in Italia, ma potrebbero essere in realtà quasi 400 mila. Da 20 anni c'è in Trentino un'associazione che si occupa dell'assistenza alle persone, sempre di più, colpite dalla celiachia e ai loro familiari. Collabora, poi, con il mondo della sanità in merito alle esigenze diagnostiche e terapeutiche, stimola la ricerca scientifica sui versanti genetico, immunologico e clinico e sensibilizza la politica, le strutture pubbliche, le aziende sanitarie, le associazioni di categoria e gli operatori dei settori economici e produttivi interessati.

Queste ed altre preziose informazioni sono reperibili su www.trentino.celiachia.it. Entrando nello spazio Web del gruppo pre-

sieduto da Cleto Corposanto, si viene accolti da un Walzer per pianoforte a quattro mani di J.Brahms, suonato dai giovani Antonio Fracchetti e Stefano Visintainer. Ottima l'idea d'inserire un sottofondo musicale soft, per nulla invadente. A chi è rivolto il sito? A tutti. Ai portatori di celiachia, ovviamente, ma anche a coloro che, pur non essendone afflitti, vogliono capirne di più su una malattia che colpisce ogni anno 2800 nuove persone. Trentino.celiachia.it è contraddistinto da un layout logico e da una discreta grafica. In home page la parte del leone la recita la sezione dedicata alle news, sistemata nella colonna centrale. Le notizie vengono aggiornate con una buona frequenza. Si potrebbe fare meglio. Il menù è ricco di voci interessanti. Oltre alla descrizione della malattia, ed alla presentazione della Aic trentina e nazionale, si consiglia-

no agli internauti una serie di ricette su misura per celiaci e dei locali provinciali «Gluten Free». C'è, ed è uno degli angoli su cui gli utenti del sito si soffermano maggiormente, uno spazio curato da Carlo Polloni. Il pediatra, da tempo vicino all'associazione, ha offerto la propria disponibilità a rispondere online ai soci di Aic-Trentino su questioni di carattere medico o relative alla dieta senza glutine. Sfolgiando le pagine della vetrina virtuale della realtà diretta da Cleto Corposanto si trovano le indicazioni per associarsi e delle simpaticissime vignette: i celiaci sanno scherzare sul proprio male. Non è da tutti. Il sito è, almeno per il momento, poco interattivo. Manca un forum. Va pensato e, soprattutto, predisposto al più presto. Finora Trentino.celiachia. tn ha registrato circa 26 mila accessi.

N.M.